

EDITO

L'équipe de direction, les personnels administratifs et l'ensemble des enseignants de l'UFR souhaitent à tous les étudiants une excellente rentrée 2022-2023. Nous avons tous travaillé pour faire en sorte que les conditions d'enseignements soient les meilleures possibles. Le potentiel enseignant a été renforcé avec l'arrivée de nouveaux collègues, deux salles ont été rénovées et vont bientôt ouvrir, les maquettes de plusieurs formations ont intégré les remarques issues des conseils de perfectionnement.

Bien sûr il subsiste des difficultés, notamment au niveau des salles de cours mais en lien avec la Présidence de l'Université nous mettons tout en oeuvre pour que chaque enseignement puisse se dérouler dans des conditions satisfaisantes. Ce problème de salles sera résolu pour la rentrée prochaine avec la construction d'un bâtiment modulaire comprenant une douzaine de salles.

L'année qui démarre est cruciale pour nos formations car, comme l'ensemble des composantes de l'Université, nous allons travailler à l'accréditation de notre offre de formation par le Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (HCERES). Cette accréditation va nous permettre d'évaluer nos formations actuelles, de les améliorer voire d'en proposer des nouvelles.

La direction rappelle à tous les étudiants que pour chacune des formations de l'UFR, ils ont la possibilité de contacter leur responsable d'année pour les questions d'ordre pédagogique et leur gestionnaire administratif pour toutes questions liées aux absences, emplois du temps, etc... Pour ces derniers, il est préférable de les contacter par mail (l'adresse mail ainsi que que les horaires d'ouverture sont inscrits sur les portes des bureaux des gestionnaires).

Licence 1 : sec-eco-licence1@univ-paris13.fr

Licence 2 : sec-eco-licence2@univ-paris13.fr

Licence 3 : sec-eco-licence3@univ-paris13.fr

Master EEM : sec-eco-meem@univ-paris13.fr

Master 1 MBFA et APE : sec-eco-mbfa1@univ-paris13.fr

Master 2 MBFA et APE : sec-eco-mbfa2@univ-paris13.fr

Master Marketing et MBFA apprentissage : sabah.ousslim@univ-paris13.fr

Master CGFE et CCA initial / apprentissage : nicoleau@univ-paris13.fr

Master BFGR et CCA1 apprentissage : sophie.lambert@univ-paris13.fr

La newsletter de l'UFR vise à fournir à tous les membres de l'UFR, usagers et personnels, des informations sur la vie de l'UFR et du laboratoire de recherche CEPN auquel la plupart des enseignants-chercheurs sont rattachés. Vous pourrez ainsi être informés des soutenances de thèse ou d'habilitation à diriger des recherches.

L'ensemble des membres de l'UFR remercie les collègues qui vont poursuivre leur carrière dans d'autres établissements pour leur investissement auprès des étudiants de nos formations : Marie-Rose MARIN CHEVI, Pascal FRANCOIS, Thierry GRUMELART et Francisco SERRANITO.

Bonne rentrée à toutes et à tous.

Nathalie COUTINET

ACTUALITÉS DE L'UFR

- La brochure 2022/2023 et le livret étudiant 2022/2023 sont disponibles sur le site ecogestion-paris13.fr
- D'ici début octobre l'UFR aura deux nouvelles salles, la salle J107 rénovée et la salle H100 d'environ 50 places.
- Pour cette nouvelle rentrée nous avons le plaisir d'accueillir de nouveaux collègues :
 - Un nouveau MCF en section 27 Monsieur Linxiao Chen
 - Une enseignante agrégée d'anglais, Madame Soraya Belaroussi
 - Un enseignant en mathématiques en temps partagé avec le lycée de Pierrefitte Monsieur Mohamed Boujemaoui
 - Un enseignant contractuel en anglais, Monsieur Stéphane Lavie
 - Un enseignant contractuel en gestion, Madame Manel Toumi
 - Un enseignant contractuel en mathématiques, Monsieur Ibrahim
 - Des attachés temporaire d'enseignement et de recherche, Madame Najlae BENDOU, Madame Ndeye Ndak NIANG, Monsieur Raphaël Porcherot
 - Un doctorant sous contrat d'enseignement, Monsieur Philippe ROTERWEISNous leur souhaitons la bienvenue.
- La Licence propédeutique LO remodelée devient la Licence 1 parcours Année Accompagnée
- **Vendredi 30 Septembre** : Lancement de Mission : Start-UP

Vous avez besoin d'un accompagnement, d'une aide, d'une étude... dans le cadre de votre lancement et de votre activité ?

incub'
Université Sorbonne Paris Nord

Start-up Big Data Conseil Incubateur Consulting Mission Inub' Sorbonne Paris Nord Innovation Expérience Business plan Étudiant

Mission: Start-UP

2022 - 2023

Les étudiants des M2 Conseil en entreprise, M2 Big data, analyse et BI, M2 Management de l'innovation sont à votre écoute dans le cadre de leur projet étudiant. D'octobre à février, les étudiants sont en situation réelle de consulting auprès des start-ups pour répondre à leurs besoins.

Lancement de l'évènement : vendredi 30 septembre 2022 (9h-12h)
Présentation des entreprises et pitch de leur problématique aux étudiants

Plusieurs créneaux dans l'année sont réservés aux échanges entre les étudiants et les start-up. Jury final et présentation des livrables :

jeudi et vendredi 16/17 février 2023

Exemples de projets menés par les groupes d'étudiants en 2021-2022 :

WE JUST
Réalisation d'une étude de marché, d'un business plan ainsi que la réalisation d'une étude technique sur la réalisation de site web.

AÉROPORT DE PARIS
Réalisation de projets en Dataviz avec intégration d'algorithmes de Data Science

MY PERIO
Réalisation d'une étude de marché ainsi que d'un MVP pour une application. Travaux sur la recherche de financement

PIMP ME UP
Réalisation d'une étude de marché, mise en place d'une stratégie de protection de la marque, étude de financement et protection des innovations,

PURECHASE
Etude sur les ressources nécessaires à la constitution d'une base de données, analyse sectorielle, cartographie des subventions

Contact :
M Camille Marocco (camille.marocco@gmail.com)
Enseignant associé de la mention EEM et coordinateur du projet
Mme Isabelle Liotard (isabelle.liotard@univ-paris13.fr)
Responsable de la mention EEM et du parcours Conseil

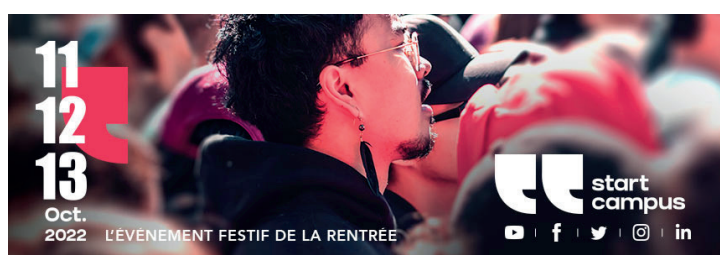
ecogestion-paris13.fr
communication-ufrseg@univ-paris13.fr

CAMPUS CONDORCET ASPC ASHLY SORBONNE PARIS CITÉ

UFR SEG Sciences Économiques et Gestion

INFOS UNIVERSITÉ

- L'opération d'accueil des étudiants 'Start campus' se déroulera le 11 octobre sur la pause méridienne de 11h30 à 15h30



- La journée portes ouvertes de l'USPN aura lieu le 11 mars 2023.

■ Comment s'inscrire aux cours de l'Espace Langues ?

Vous avez jusqu'au 7 octobre pour vous inscrire aux cours de l'Espace Langues, dans la limite des places disponibles. L'inscription aux cours de l'Espace Langues est valable pour un semestre. Les cours commenceront la semaine du 19 septembre

■ Modalités d'inscription

Personnes extérieures à l'université : vous devrez régler 110€ de frais d'inscription par semestre de cours, sauf si vous bénéficiez de l'un des statuts suivants : réfugié, demandeur d'asile et bénéficiaire de la protection subsidiaire ou temporaire. Attention vous n'aurez pas de carte d'étudiant ni de certificat de scolarité, vous pourrez par contre demander une attestation d'inscription.

Personnels de l'université Sorbonne Paris Nord : l'inscription dans un cours de l'Espace Langues peut être prise en compte par le service de formation des personnels : plus d'informations

Étudiants de l'université Sorbonne Paris Nord : vous avez la possibilité de valider des crédits ECTS selon votre formation (consultez votre secrétariat pédagogique).



■ LA RENTRÉE DU SERVICE CULTUREL : LES ATELIERS DU SERVICE CULTUREL REPRENENT LE 26 SEPTEMBRE !

Les inscriptions seront ouvertes le 15 septembre. Rendez-vous en ligne pour les étudiants de Villeteuse et au foyer de l'illustration au campus de Bobigny.

Campus de Villeteuse et de Bobigny

Des événements ouverts à tous : spectacles, expositions, rencontres littéraires, etc.

Découvrez les événements proposés sur le campus de Villeteuse ou sur le campus de Bobigny et des ateliers de pratique artistique et culturelle

Pour les personnels, rendez-vous au bureau de votre Service culturel. Une adhésion annuelle* de 15€ ou 20€, selon l'indice de rémunération, est demandée pour suivre un atelier.

* Cette adhésion vous permet également de bénéficier de places offertes pour des spectacles hors campus.

Sur le campus de Villeteuse : la mise à disposition pour les musiciens d'une salle de répétition à La Chaufferie avec des instruments, dans la limite des places disponibles.



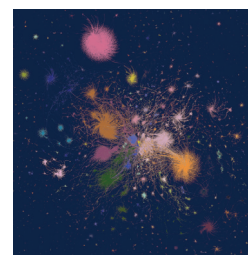
■ DU 7 AU 14 OCTOBRE 2022, CAFÉ EXPO – CAMPUS DE VILLETEUSE

Vernissage le lundi 10 octobre, de 12h à 14h.

Exposition

Une exploration artistique des organisations sociales

Œuvres d'Olivier Bodini, Directeur de l'école doctorale Galilée



Dans cette exposition, nous montrons une série de toiles construites autour de la visualisation d'organisations sociales. Les réseaux sociaux connectent des millions d'individus à travers le monde et structurent des groupes complexes qui s'entremêlent. Les toiles de cette exposition sont des instantanés artistiques de ces essaims tentaculaires.

Dans le cadre de la Fête de la Science 2022.

Les doctorants ont soutenus en fin d'année 2021/2022, voici un résumé de quelques uns de leurs travaux :

■ Hind MARZAK - La grande distribution au Maroc face aux acheteurs illettrés: enjeux et implications pour les acteurs - Résumé

L'introduction de la grande distribution dans les pays émergents a été favorablement accueillie par les populations des pays d'accueil, notamment les consommateurs issus des classes aisées et des grandes villes. Néanmoins, les acteurs du marché se sont, au fur et à mesure de leur développement, posé la question de l'adaptation locale en vue de l'inclusion d'une plus grande partie de la population. Ainsi, notre travail propose d'approfondir la connaissance sur le comportement des acheteurs illettrés en mettant à l'épreuve les acquis sur le sujet au contexte d'un pays émergent : le Maroc. Une étude ethnographique a été menée sur la région de Rabat auprès d'acheteurs en situation d'illettrisme et d'experts de la distribution. Les résultats montrent que ces acheteurs rencontrent des difficultés à tous les niveaux de l'expérience d'achat, qu'ils tentent de contourner par différentes stratégies et tactiques. Ces difficultés et tactiques sont impactées par leur statut d'illettré mais également accentuées ou atténuées par les spécificités culturelles locales. Certaines caractéristiques propres à la culture marocaine facilitent l'acte de chalandise, telle que l'aisance à rentrer en contact avec l'autre, tandis que d'autres complexifient le processus d'achat à l'instar du plurilinguisme, l'usage de différentes unités monétaires et le fort attachement au canal de distribution traditionnel. Ces résultats soulignent l'impact de l'environnement sur le comportement des acheteurs illettrés et la nécessaire prise en compte des difficultés et tactiques propres à cette cible par les acteurs de la grande distribution dans les pays émergents.

■ Ana Carolina CORDILHA - Les systèmes de santé publique à l'ère de la financiarisation: Leçons de la France et du Brésil

L'introduction de la grande distribution dans les pays émergents a été favorablement accueillie par les populations des pays d'accueil, notamment les consommateurs issus des classes aisées et des grandes villes. Néanmoins, les acteurs du marché se sont, au fur et à mesure de leur développement, posé la question de l'adaptation locale en vue de l'inclusion d'une plus grande partie de la population. Ainsi, notre travail propose d'approfondir la connaissance sur le comportement des acheteurs illettrés en mettant à l'épreuve les acquis sur le sujet au contexte d'un pays émergent : le Maroc. Une étude ethnographique a été menée sur la région de Rabat auprès d'acheteurs en situation d'illettrisme et d'experts de la distribution. Les résultats montrent que ces acheteurs rencontrent des difficultés à tous les niveaux de l'expérience d'achat, qu'ils tentent de contourner par différentes stratégies et tactiques. Ces difficultés et tactiques sont impactées par leur statut d'illettré mais également accentuées ou atténuées par les spécificités culturelles locales. Certaines caractéristiques propres à la culture marocaine facilitent l'acte de chalandise, telle que l'aisance à rentrer en contact avec l'autre, tandis que d'autres complexifient le processus d'achat à l'instar du plurilinguisme, l'usage de différentes unités monétaires et le fort attachement au canal de distribution traditionnel. Ces résultats soulignent l'impact de l'environnement sur le comportement des acheteurs illettrés et la nécessaire prise en compte des difficultés et tactiques propres à cette cible par les acteurs de la grande distribution dans les pays émergents.

■ Luisa LACHAN -

Cette thèse démontre que les travaux théoriques et analytiques qui traitent des inégalités de participation culturelle se sont principalement focalisés sur l'impact des caractéristiques personnelles, notamment sur les facteurs socioéconomiques et démographiques individuels. Dans le même temps, le rôle des facteurs territoriaux, spatiaux ou géographiques a peu été exploré et pris en compte. Cette thèse vise donc à contribuer à la littérature et au débat de politique publique sur la participation culturelle en explorant théoriquement et empiriquement les aspects territoriaux qui façonnent le comportement culturel et qui empêchent les gens d'avoir des conditions égales d'accès aux activités culturelles. Pour ce faire, ce travail passe en revue les principales approches et études empiriques sur les déterminants de la participation culturelle en ligne et hors ligne et essaie de les élargir en proposant un cadre théorique qui prend en compte les dimensions territoriales. Par la suite, cette thèse développe deux études empiriques. La première s'intéresse à l'influence de la violence sur la disposition des individus à sortir pour participer à des activités culturelles. Elle montre comment la peur de la violence dans les favelas de Maré (Rio de Janeiro) influence les choix de participation culturelle. La seconde explique comment la distance aux équipements culturels et le milieu socio-économique influencent la participation culturelle numérique/en ligne. Elle utilise les données de l'Enquête sur les Pratiques Culturelles des Français de 2018 pour savoir si la proximité des salles de cinéma et le revenu médian de la municipalité influencent la consommation de films numériques/en ligne d'un individu. Les deux résultats empiriques montrent que les aspects territoriaux affectent les opportunités, les préférences et les choix de participation culturelle des individus. Ensuite, la thèse analyse le sujet du point de vue des politiques publiques. Elle soutient que les principaux fondements économiques des politiques culturelles ne sont pas de nature distributive ou inclusive et sont donc insuffisants pour répondre aux besoins territoriaux spécifiques. De plus, alors que les grands principes et résolutions internationaux sur la participation culturelle reconnaissent l'importance de la prise en compte d'éléments locaux et des spécificités territoriales dans la formulation des politiques publiques, une analyse des politiques et des programmes mis en œuvre dans 38 pays montre que cela ne se traduit pas dans la conception et dans l'implémentation des mesures employées pour lutter contre les inégalités de participation culturelle.

RÉSUMÉ DES SOUTENANCES DE THÈSE DES DOCTORANTS DU CEPN

■ Antoine MONSERAND - Macroéconomie de la décroissance : conditions, choix, implication

Cette thèse aborde un paradigme écologique et social, la décroissance, sous l'angle de la macroéconomie. La diminution de la production et de la consommation qu'une transition de décroissance représente nécessite d'anticiper et d'analyser ses potentielles conséquences macroéconomiques, afin d'en prévenir les effets délétères. Pour cela, la thèse mobilise la théorie économique post-keynésienne et propose des modèles macroéconomiques adaptés aux questions soulevées dans chaque chapitre. Les modèles qu'elle propose sont utilisés à la fois à des fins de vérification de la cohérence macroéconomique des raisonnements avancés, de comparaisons analytiques et de simulation numérique de différents scénarios de transition. Différentes politiques économiques sont envisagées, notamment sur le plan fiscal ainsi qu'au niveau du temps de travail. Le premier chapitre se penche sur les questions de stabilité macroéconomique, de taux de profit, et de modifications dans la répartition des revenus. Le second chapitre montre comment investissements écologiques et changements dans les modes de vie et de consommation peuvent être complémentaires, et analyse les conséquences macroéconomiques de ces transformations. Le troisième chapitre se penche sur le phénomène d'obsolescence accélérée et établit un lien entre celui-ci et les inégalités interpersonnelles entre travailleurs et capitalistes. Enfin, le quatrième chapitre examine la possibilité de garantir le financement d'un système de retraites par répartition dans une économie en décroissance. Le raisonnement est ensuite étendu au financement de la protection sociale en général ainsi qu'au financement des services publics. Cette thèse démontre qu'une transition de décroissance peut produire des effets bénéfiques sur le plan environnemental tout en préservant et améliorant les conditions socio-économiques et la qualité de vie. Ces résultats vont à l'encontre des assertions des opposants à la décroissance, selon lesquelles la décroissance ne peut que produire des cataclysmes économiques et sociaux.

ACTUALITES DU LABO

■ Annonce de l'HDR de Jonathan MARIE :

Vendredi 14 octobre - Campus Condorcet (10h, salle 4.023) : soutenance pour l'HDR de Jonathan Marie devant un jury composé de Florence Jany-Catrice, Daniela Prates, Jérôme Blanc, Marc Lavoie, Dany Lang, Edwin Le Héron et Jean-François Ponsot.

Titre : « Contributions post-keynésiennes à l'analyse de l'inflation et de l'hyperinflation ».

Court résumé : Le mémoire d'HDR est construit à partir d'une synthèse de travaux réalisés sur la période 2010-2021. Mobilisant les théories post-keynésienne et structuraliste, il est ouvert à différents institutionnalismes. On propose une typologie de régimes inflationnistes ainsi qu'une définition de l'hyperinflation. La typologie est ensuite mobilisée afin de mener trois études de trajectoires inflationnistes (Argentine 1970-1989 ; Israël 1945-1985 et Bulgarie 1991-1997).

La réflexion confirme la pertinence de l'analyse d'une dynamique inflationniste via l'étude du conflit de répartition et par l'intermédiaire de la grille de lecture post-keynésienne.

SEMINAIRES DE RECHERCHE

■ Séminaires de l'Atelier Economie Politique

Mardi 5 octobre - Intervenant : Benjamin Braun du Max Planck Institute for the Study of Societies, professeur invité au CEPN, qui viendra présenter un travail en cours qu'il réalise avec Daniela Gabor ayant pour titre : Green macrofinancial regimes sociaux.

■ Séminaire de l'équipe Crises et transitions du CEPN

14 octobre - Intervention de Florence Jany-Catrice, , A political economy of the measurement of inflation. The case of France

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-59940-9>

■ Séminaires GEO (de l'équipe SPI)