



SEG lettre d'information

Édito :

Bonjour à toutes et à tous,

C'est avec un grand plaisir que nous publions le premier numéro de la Newsletter de l'UFR SEG.

Désormais, tous les trois mois, vous trouverez dans cette Newsletter des informations sur la vie de notre UFR.

Cette Newsletter est une initiative qui vise à renforcer votre lien avec votre UFR et ses différentes composantes : la formation, l'administration des formations et la recherche.

Notre objectif est de permettre à tous d'échanger sur les activités de chacun, de partager des idées et de renforcer l'unité de notre UFR. Elle est ouverte à tous, étudiants, enseignants, chercheurs et personnels administratifs.

La Newsletter propose des informations sur la vie universitaire, rencontres culturelles et sportives, informations administratives ou événements exceptionnels ainsi que les actualités de l'UFR et du laboratoire d'économie et de gestion, le CEPN – Centre d'économie de Paris Nord, rattaché à l'UFR et auquel la plupart des enseignants appartiennent.

Nous présenterons donc les manifestations scientifiques, les colloques et séminaires organisés par le CEPN ainsi que les publications des chercheurs mais également les informations émanant de nos étudiants et de leurs associations.

C'est pour cela que notre Newsletter est constituée de différentes rubriques qui vous permettent de sélectionner rapidement les actualités qui vous intéressent plus particulièrement et que vous ne voulez pas manquer.

Pour faire vivre cette Newsletter, nous avons besoin de vos contributions et remarques. Ainsi, si vous souhaitez apporter des suggestions ou communiquer une information que vous jugez utile aux lecteurs, n'hésitez pas à nous contacter (communication-ufrseg@univ-paris13.fr).

En espérant vous compter parmi nos lecteurs réguliers.

Nathalie et Antoine

Actualité pédagogique

Arrivée d'une nouvelle collègue au secrétariat pédagogique pour le Master APE parcours MIF/
EPOG 2 :

Andrea PALATINUS



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2022
MASTERS MS MBA

Classement Eduniversal 2022 :

5 masters de la composante SEG de USPN ont été classés dans le classement Eduniversal 2022 des meilleurs masters :

- Master Comptabilité contrôle audit (CCA) dans la catégorie Expertise Comptable



- Master Conseil en entreprise dans la catégorie Stratégie et Consulting



- Master Conformité et gestion des risques dans la catégorie Gestion des risques financiers - compliance - conformité



- Master Ingénierie financière et Modélisation (IFIM) dans la catégorie Finance de marché et portefeuille



- Master Développement économique, finance internationale et soutenable (DEFIS) dans la catégorie RSE / Economie sociale et solidaire



Bravo et merci à toutes les équipes pédagogiques, aux partenaires et aux étudiants pour ce beau résultat qui consacre l'expertise de nos masters et renforce la visibilité de nos formations.

Jury de clôture du projet mission Start up

Les étudiants de M2 des trois parcours Conseil en entreprise / Big data analyse et business intelligence / Management de l'innovation de la mention Economie de l'Entreprise et des Marchés ont présenté vendredi 17 et lundi 21 février 2022 leur livrables dans le cadre du projet de pédagogie active Mission Start up. Pendant 6 mois, les étudiants (en groupe) sont en situation réelle de conseil auprès des start-ups incubées au sein de notre partenaire l'Incubateur Sorbonne Paris Nord (MyPerio, Fan Unit, Smartzone, Breecup, We Just, MCA, Pimp Me Up, Boulangerie Durand Tuteureka et Purechase) et auprès d'entreprises partenaires (ADP et Data Value Consulting). Cette année ces entreprises ont fait confiance aux étudiants de notre mention EEM pour les accompagner sur diverses missions : étude marché, cartographie de source d'investissement, analyse data, plan de prospection, business plan, conseil en protection de données

Vous avez besoin d'un accompagnement, d'une aide, d'une écoute, dans le cadre de votre lancement et de votre activité ?

incub' Université Sorbonne Paris Nord

Mission: Start-UP

Les étudiants de M2 Conseil en entreprise, M2 Big data, analyse et BI, M2 Management de l'innovation sont à votre écoute dans le cadre de leur projet étudiant. D'octobre à février, les étudiants sont en situation réelle de consulting auprès des start-ups pour répondre à leurs besoins.

Lancement de l'évènement :
vendredi 1er octobre 2021 (9h-12h)
Présentation des entreprises et pitch de leur problématique aux étudiants

Plusieurs ateliers sont à venir lors de la conférence aux étudiants et des start-ups.

vendredi 18 février 2022

Exemples de projets menés par les groupes d'étudiants en 2020-2021 :

- MAIRUS APP** : Mise à jour d'un analyse quantitative de données des restaurateurs et d'un benchmark concurrentiel.
- WASTEMY** : Conception d'une étude de marché sur les déchets de bois des professionnels et les besoins des professionnels professionnels (B2B).
- SIA** : Proposition d'une étude d'impact social de 5 ans sur les bénéficiaires et les relations des étudiants avec le commerce local et autour des effets négatifs de la pandémie sur les entreprises locales et les consommateurs.
- SAPEUR VINTAGE** : Étude de financement de l'évènement "Faire les valises de l'été" de l'association de la Sorbonne Paris Nord.
- KIWINANCE** : Mise à jour de la stratégie commerciale et financière de l'association de la Sorbonne Paris Nord.

Contact :
M. Camille Marasco (camille.marasco@univ-paris1.fr)
Président de la commission EEM et coordonnateur du projet
Mme Isabelle Liotard (isabelle.liotard@univ-paris1.fr)
Responsable de la mention EEM et du partenariat

ecopromotion-paris13.fr
communication-soft@univ-paris13.fr

BONDY INNOV **UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD** **IFR SEB**

INFORMATIONS CANDIDATURES 2022/2023

7 mars :

Ouverture des plateformes de candidatures.

31 mai :

Fermeture / date limite de traitement des dossiers ParcoursSup/Ecandidat/Campus France.

Actualité universitaire / vie étudiante

La JPO de l'Université s'est déroulée samedi 12 février dernier, bilan :

Une centaine de visiteurs, une cinquantaine de personnes ont été informées, les plaquettes des licences ont toutes été distribuées et de nombreuses pour les doubles-licences. Nous avons aussi une dizaine de questions concernant les masters.



Des distributions alimentaire ainsi que produits d'hygiène pour les étudiants du campus d'Argenteuil ont eu lieux :

Le samedi 15 janvier de 13h à 17h

Le vendredi 28 janvier de 17h à 21h



A deux reprises, l'équipe administrative d'Argenteuil et l'association Life Car'e ont organisé et encadré ces distribution sur le campus d'Argenteuil.

Le projet est de renouveler chaque mois l'événement pour que notre collaboration soit pérenne. Les retours des étudiants est plus que positif

L'université Sorbonne Paris Nord, en partenariat avec le Crous, la Région Île-de-France et la Croix-Rouge, met en place plusieurs dispositifs pour venir en aide aux étudiants.



L'université Sorbonne Paris Nord, en partenariat avec le Crous, la Région Ile-de-France et la Croix-Rouge, a mis en place un dispositif de logement d'urgence pour les étudiants sans domicile.

Il s'agit d'une prise en charge par la Croix-Rouge dans un logement temporaire, dans un site adapté, sur la commune de Paray-Vieille-Poste (département de l'Essonne).

Rendez-vous sur ce lien pour plus d'informations : <https://www.univ-paris13.fr/dispositifs-daides-aux-etudiants-hebergement-durgence-et-plateforme-ecoute-etudiant-ile-de-france/>

Publications déjà parues :

3 livres :

De quoi avons-nous vraiment besoin ? - Économistes atterrés - édition Les Liens qui Libèrent - Plusieurs chercheurs du CEPN sont co-auteurs

LES ÉCONOMISTES ATERRÉS

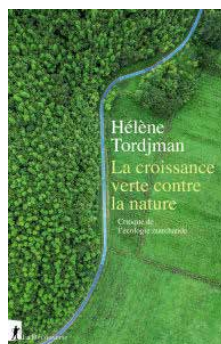
DE QUOI AVONS-NOUS VRAIMENT BESOIN ?

LES LIENS QUI LIBÈRENT

Commerce et distribution dans les pays du Maghreb – Acteurs, enjeux et stratégies – Sous la direction de Camal Gallouj, Faïz Gallouj et Nizar Gallouj



La croissance verte contre la nature – Critique de l'écologie marchande – Hélène Tordjman



1 article :

Exact algorithms for incremental deployment of hydrogen refuelling stations (avec Hyunjoon Kim, Byung-In Kim, Daniel Thiel) : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03284509>

Publications à paraître début 2022 :

Un livre :

L'industrie de la finance, Paris, la Découverte, Repères - T. Auvray, N. Bédu, C. Granier et S. Rigot



3 articles :

Enhancing financial transparency to mitigate climate change: Towards a Climate Risks and Opportunities Reporting Index, Environmental Modeling and Assessment (avec S. Rigot, J. Amar, S. Demaria)

Les intermédiaires financiers publics : un nouveau modèle de financement pour la transition énergétique, Revue Economique (avec S. Rigot, D. Plihon)

A Bibliometric Analysis of Research on Renewable Energy Crowdfunding: An Assessment and Policy Proposals, Revue d'Economie Industrielle (avec S. Rigot, C. Cézanne, L. Saglietto)

Soutenance de thèses des doctorants :

Mathieu Chtioui - Trois essais sur l'incidence des finances locales sur les entreprises :

Cette thèse propose une analyse de l'incidence des finances locales sur le fonctionnement des entreprises à partir de trois questions différentes. Elle est divisée en cinq chapitres. Le premier résume les principes théoriques qui sous-tendent cette question dans l'analyse économique. Le deuxième propose une revue de littérature empirique sur l'effet de la fiscalité locale et des dépenses publiques locales sur le développement économique. Les chapitres suivants répondent aux trois questions empiriques posées. Dans le troisième chapitre, nous testons à l'aide d'une régression quantile l'hypothèse selon laquelle la fiscalité locale freine la croissance de l'emploi à l'échelle communale en France. Les résultats ne sont pas cohérents avec cette proposition mais illustrent l'association positive entre l'investissement public local et la dynamique de l'emploi. Dans le chapitre quatre, nous proposons de mesurer l'effet de cet investissement local sur la survie des jeunes entreprises. A l'aide d'un modèle discret de survie, nous montrons que les entreprises ont plus de chance de survie quand elles sont créées dans une commune qui a investi plus fortement, mais l'effet reste de faible ampleur. Enfin, dans le cadre d'une remise en question des impôts (locaux) de production, nous illustrons dans le chapitre cinq le poids de la fiscalité locale dans la comptabilité des entreprises, et estimons un modèle dynamique de l'investissement des entreprises industrielles pour évaluer dans quelle mesure les impôts locaux peuvent grever l'autofinancement et l'investissement. Si cette fiscalité impacte l'autofinancement, ce sont dans des proportions qui ne pénalisent pas beaucoup l'investissement.

L'émergence du streaming a apporté un changement général sur la façon dont les différents produits sont consommés dans le monde. Ces changements concernent non seulement la consommation de ces biens mais aussi les modèles économiques, le commerce international de ces biens et la manière dont les producteurs de ces biens perçoivent les nouvelles technologies. Pour comprendre ces effets, l'auteur a concentré ses recherches sur l'industrie de la musique qui semble être le meilleur exemple de la façon dont le streaming a changé la consommation, la production et d'autres parties de l'industrie dans son ensemble. Pour cela l'auteur commence par analyser comment l'essor de l'ère numérique et des smartphones ont radicalement changé le paysage économique des biens culturels. L'industrie musicale et les maisons de disques ont été parmi les premières à être exposées aux conséquences de la numérisation. Pour comprendre les effets du streaming, les chercheurs ont exploré cette technologie sur différents supports. En ce sens, le présent article fait un tour d'horizon de la littérature créée autour de ce sujet.

Pendant que les services de streaming deviennent le moyen dominant de consommer de la musique enregistrée, les musiciens professionnels restent partagés dans leur opinion sur le streaming, en particulier sur les services gratuits (financés par la publicité) qui génèrent des redevances très faibles. Cet article est l'une des premières tentatives pour analyser empiriquement quels sont les facteurs qui déterminent l'opinion des artistes sur le streaming gratuit. En utilisant les données d'enquêtes auprès de plus de 1 100 musiciens professionnels français, nous soulignons que quatre principaux déterminants affectent l'opinion des artistes sur le streaming gratuit au-delà de leurs préférences individuelles : (i) le streaming gratuit se présente comme un outil de découverte qui aide les consommateurs à explorer le catalogue musical au-delà des stars et des artistes déjà connus ; (ii) le streaming gratuit génère une externalité positive sur le marché de la musique live ; (iii) la situation contractuelle de l'artiste importe également, puisque les plus grandes maisons de disques obtiennent des conditions beaucoup plus favorables dans le partage des revenus des services de streaming ; (iv) l'opinion des artistes est également façonnée par l'évolution des comportements de consommation de leurs fans.

Pour comprendre comment fonctionne le modèle économique des plateformes de streaming, l'auteur analyse la tarification des biens d'information et en quoi il s'agit d'une tâche difficile. En général, étant donné leur coût marginal quasi nul, ils sont proposés en forfait pour un tarif forfaitaire. C'est une caractéristique évidente dans le cas des plateformes de streaming musical. Néanmoins, la discrimination par les prix pourrait être applicable en fixant différents forfaits à des prix différents et en incitant les individus à s'identifier et à choisir le forfait lié à leur catégorie de consommateurs. En d'autres termes, les plateformes pourraient trouver des moyens de pratiquer une discrimination par les prix au second degré. Nous examinons les effets sur les bénéfices de l'application d'un tel régime et les conflits possibles qui en découlent. Enfin, l'auteur étudie les implications autour du commerce à travers l'utilisation du modèle de gravité qui est le cheval de bataille du commerce international, il a été utilisé pour expliquer les flux commerciaux bilatéraux de marchandises entre différents pays. Ce modèle a également été utilisé à diverses occasions pour expliquer le commerce international des biens culturels, cela a été fait en ajoutant différentes mesures de la distance culturelle, de l'histoire et autres. Nous utilisons un nouvel ensemble de données des 200 chansons les plus écoutées sur Spotify dans plus de 40 pays pendant près de deux ans pour évaluer avec une variante du modèle de gravité les flux commerciaux bilatéraux de musique entre différents pays.

Mot Clés

Economie, Musique, Streaming, Échange international, Modèle d'échanges, Organisation industrielle, Économétrie.

Key Words

Economics, Music, Streaming, International Trade, Business Model, Industrial organization, Econometrics.

Actualité culturelle et sportive

Retrouvez tout le programme des activités sportives du DAPS :

<https://www.univ-paris13.fr/wp-content/uploads/Planning-DAPS-3-Campus-1.pdf>

CAMPUS DE VILLETANEUSE
2021-2022



	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
ABDOUS / FESSIERS Gymnase Universitaire - Salle de Danse		12h-13h30 Issam Abou Khadja				
CARDIO FIT Gymnase Universitaire - Salle de Danse			15h30-17h ** Aurélien Marchesi	12h-13h30 Willy Glassmann		
CROSSFIT Gymnase Universitaire - Salle Multisports			17h-18h30 ** Aurélien Marchesi			
GESTION DU STRESS Salle Multisports			13h45-15h15 ** Sylvie Collet			
GYM DOUCE PILATES Gymnase Universitaire - Salle Multisports	12h15-13h45 (débutants) Sylvie Collet	17h15-18h45 (confirmés) Sylvie Collet		12h-13h30 (tous niveaux) Sylvie Collet		
MARCHE NORDIQUE RDV devant le Gymnase Universitaire			12h-13h30 * Bruno Telleschi			
MUSCULATION encadrée Gymnase Universitaire	12h-13h30 Aurélien Marchesi 17h-18h30 Laurine Magdeleine	12h-13h30 Ludovic Raffin-Marchetti 17h-18h30 Kévin Jolly	12h-13h30 ** Ludovic Raffin-Marchetti 13h45-15h15 ** Ludovic Raffin-Marchetti 15h30-17h *** Lobna Ben Nilha 17h-18h30 ** Laurine Magdeleine	12h-13h30 Issam Abou Khadja 17h-18h30 Issam Abou Khadja	12h-13h30 * Issam Abou Khadja 17h-18h30 * Rafael Graber	
SPORT SANTÉ Gymnase Universitaire				13h45-15h45 Sylvie Collet		

FORME ET BIEN-ÊTRE

La parole aux étudiants

Présentation de l'Association Des Eco-Juristes (l'ADEJ) :

L'ADEJ ouvrait ses portes il y a quasiment un an. Aujourd'hui, elle compte une dizaine de membres et de nombreux projets !

Créée par Théo Pasquereau en avril 2021, l'association des éco-juristes accueille des étudiants du Droit et de l'Économie. Elle se veut être le lien qui relie étudiants et praticiens, afin de permettre aux étudiants de se constituer un réseau et de leur offrir de nouvelles opportunités.

Si notre projet vous intéresse et que vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez nous contacter via Instagram, LinkedIn ou encore par mail. Nous répondrons à toutes vos questions !

SOUVENIRS : Il y a 2 ans, 2 de nos étudiants du master Conformité, Gestion des Risques (Campus d'Argenteuil) ont participé au 4L Trophy :



«Le Raid 4L Trophy est le premier rallye raid solidaire 100% jeune et fun se déroulant en 4L sur les pistes du Maroc. Plus de 6000 km parcourus en 10 jours.»

NOUS ATTENDONS VOS SUGGESTIONS D'ARTICLES (VOS PASSIONS, VOS PROJETS) À L'ADRESSE

COMMUNICATION-UFRSEG@UNIV-PARIS13.FR