

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 DOMAINES D'APPLICATION

Industrie pharmaceutique et santé publique (2 ects)
Industrie créatives (2 ects)

Agriculture, semence et innovation (2 ects)

UE 2 ECOSYSTÈME DE L'INNOVATION

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - métiers du conseil (1 ects)

TOEIC (1 ects)

Analyse quantitative des données (3 ects)

Business english (2 ects)

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - généralités (1 ects)

UE 3 L'ESSENTIEL DU DROIT DE L'INNOVATION

Veille informationnelle et de réputation (3 ects)
Management de l'innovation et veille technologique (3 ects)

Enjeux RH dans l'entreprise (3 ects)

Financement de l'innovation (3 ects)

UE 4 L'ESSENTIEL DU DROIT DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ET INTELLECTUELLE

Comment protéger une innovation par un brevet ? (2 ects)

Comment mettre en oeuvre le droit d'auteur ? (1 ects)

Comment protéger sa marque, ses dessins et modèles ? (2 ects)

UE 5 OUTILS ET MÉTHODES GÉNÉRALISTES DE LA CONDUITE DE PROJETS

Elaborer et analyser un modèle d'affaires (2 ects)

Management de l'innovation et veille technologique (1 ects)

Gestion de projets innovants (2 ects)

SEMESTRE 2

UE 6 OUTILS DE PROFESSIONNALISATION

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - généralités (1 ects) (6h CM)

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - métiers de l'innovation (1 ects) (6h CM)

Conférences d'actualité (1 ects) (10h CM)

Projet étudiant : conduite de projet, entrepreneuriat et digital (3 ects) (15h CM)

TOEIC (1 ects) (0h CM)

UE 7 OUTILS ET MÉTHODES DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Négocier la cession/achat ou la concession/licence de droits de PI (2 ects) (15h CM)

Comptabilité et fiscalité de l'innovation et de la PI (2 ects) (15h CM)

Valoriser l'innovation de la PI (2 ects) (15h CM)

UE 8 STAGE EN ENTREPRISE

Stage en entreprise (20 ects)

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission en M1 : étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 en économie-gestion ou éventuellement en droit

Admission en M2 : étudiants ayant suivi une formation BAC + 4 /5 en économie-gestion ou éventuellement en droit, ou pour les étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilités niveau II

Possibilité d'accès par validation partielle des acquis professionnels (V.A.P.)

informations inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion
communication-ufseg@univ-paris13.fr
www-ecogestion.univ-paris13.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Responsable de la formation : **Isabelle Liotard**
Directeurs des études : **M1 - Béatrice Dumont et Mustafa Erdem SAKINC**
M2 - Béatrice Dumont

Secrétariat Pédagogique Master économie de l'entreprise et des marchés :
Gestionnaire administratif : Carole IACOPINELLI
Adresse électronique : sec-eco-meem@univ-paris13.fr
Bureau : K202

Orientation - Insertion professionnelle :
VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11

VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE
99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

Voiture, à partir de Paris :

Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villetaneuse Université

Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.3412625999999364

Transports en commun :

Depuis Paris : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.

Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrête Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.

Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13) : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION FINANCEMENT, PROTECTION, VALORISATION

mention **Économie de l'Entreprise et des Marchés**



OBJECTIFS

Les métiers du management de l'innovation sont aujourd'hui particulièrement porteurs dans une économie de la connaissance où l'environnement économique et institutionnel de l'innovation se développe et se complexifie (CIR, JEI, SATT, incubateurs, pôles de compétitivité ...).

L'objectif du Master « Management de l'innovation : financement, protection, valorisation »

est de former des professionnels amenés à intervenir dans les processus de financement, de protection ou de valorisation des projets innovants (en poste dans un grand groupe, une banque, un organisme de recherche publique, une société de conseil généraliste ou spécialisée, une CCI, ...), des professionnels souhaitant se lancer dans un projet innovant ou encore des professionnels amenés à évaluer, auditer, conseiller une entreprise innovante.

COMPÉTENCES VISÉES

Développer des compétences dans une version élargie du management de l'innovation s'intéressant notamment aux aspects du financement, de la protection de la propriété intellectuelle et de la valorisation.

Au-delà de connaissances généralistes en matière d'économie et gestion de l'innovation et de la Recherche & Développement et de droit de la propriété intellectuelle, les compétences visées sont la connaissance fine de l'environnement institutionnel et fiscal de l'innovation, l'acquisition des méthodes d'évaluation, de valorisation, de financement des projets innovants et la capacité à offrir des conseils en matière de protection de la propriété intellectuelle.

POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

Consultant en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation

Analyste fonctionnel

Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission

Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA)

Chef de projet et assistance à chef de projet

Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est organisée sur deux ans, avec une première année commune pour l'essentiel avec l'ensemble des parcours de la Mention Economie de l'entreprise et des marchés. En deuxième année de Master les enseignements s'étalent du mois de septembre au mois de février (cours, études de cas, jeu d'entreprise) suivis par un stage de 3 à 6 mois à effectuer entre début mars et fin août.

PROGRAMME

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE

Finance et industrie (3 ects)

Economie de la firme (3 ects)

Politiques sociales et enjeux managériaux (3 ects)

UE 2 GESTION DE L'ENTREPRISE

Analyse financière et ingénierie (3 ects)

Etude de marchés (3 ects)

UE 3 MÉTHODES ET OUTILS 1

Tutorat communication (2 ects)

Initiation à l'entreprenariat (1 ects)

VBA (2 ects)

Anglais (3 ects)

UE 4 PARCOURS MI 1

Economie numérique et des réseaux (4 ects)

Economie de l'innovation (3 ects)

SEMESTRE 2

UE 5 MÉTHODES ET OUTILS 2

Anglais (3 ects)

Tutorat mémoire (1 ects)

UE 6 PARCOURS CONSEIL 2

Diagnostic stratégique et dynamiques concurrentielles (3 ects)

Conduite de projet et knowledge management (3 ects)

UE 7 PARCOURS DATA 2 (UE7 OU UE6 AU CHOIX)

Introduction au Big data (3 ects)

Econométrie des données qualitatives (3 ects)

UE 8 PARCOURS MI 2

Croissance et innovation en Europe (3 ects)

Droit des contrats (3 ects)

UE 9 STRATÉGIE ET RÉGULATION DES ENTREPRISES

Politique de la concurrence (3 ects)

IDE et stratégies firmes multinationales (3 ects)

UE 10 MÉMOIRE

Mémoire (8 ects)