

CONDITIONS D'ADMISSION

Ce Master Marketing digital en apprentissage est ouvert :
- à tout étudiant en possession d'un titre de niveau L3 pour l'entrée en M1 ; de niveau M1 pour l'entrée en M2, dans le domaine de la Gestion, la Communication, l'Economie ou la finance.
- aux diplômés d'écoles d'ingénieurs ou de commerce de niveau II

Une expérience (stage ou alternance) dans le domaine du marketing digital est vivement recommandée

L'admission définitive en master est liée à la signature du contrat d'apprentissage

informations
inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion
communication-ufreg@univ-paris13.fr
www-ecogestion.univ-paris13.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Responsable de la formation : **Catherine De La Fouchardière**

Secrétariat Pédagogique Master Marketing Digital en apprentissage :

Madame Sabah OUSSLIM
Mail : sabah.ousslim@univ-paris13.fr
Université Paris 13 - Site Argenteuil
UFR SEG - pôle Apprentissage - 48 rue Albert Labrière -95100 ARGENTEUIL

Orientation - Insertion professionnelle :

VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11

VENIR À PARIS 13 : **CAMPUS D'ARGENTEUIL - 44 RUE ALFRED LABRIERE 95100 ARGENTEUIL**

• **Depuis Paris**

Depuis la gare Saint-Lazare, train SNCF (ligne J) jusqu'à la gare d'Argenteuil (direction Ermont-Eaubonne, Mantes la Jolie ou Corneilles Parisis)

• **Depuis le campus de Villetaneuse**

Depuis la gare d'Epinay-Villetaneuse, train SNCF (ligne H) jusqu'à Ermont-Eaubonne (direction Pontoise) puis train SNCF (ligne J) jusqu'à Argenteuil (direction Paris Saint-Lazare).

• **Depuis le campus de Bobigny**

Rejoindre la station de métro Basilique de Saint-Denis par le tramway T1. Puis emprunter la ligne 13 jusqu'à la gare Saint-Lazare et prendre la ligne J jusqu'à la gare d'Argenteuil.

• **Depuis le campus de Saint-Denis**

Rejoindre à pied la station de métro Basilique de Saint-Denis et emprunter la ligne 13 jusqu'à la gare Saint-Lazare. Prendre la ligne J jusqu'à la gare d'Argenteuil.

En voiture :

Porte Maillot Autoroute A86 sortie Bois Colombes, puis traverser Colombes jusqu'à Argenteuil par la D909.
Coordonnées GPS - Latitude : 48.94649039999999 - Longitude : 2.2541851999999998

Cette formation est réalisée en partenariat avec le CFA Supalia :
www.supalia.fr

supalia^S

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

MASTER MARKETING DIGITAL

mention **Économie de l'Entreprise et des Marchés**

FORMATION
EN
APPRENTISSAGE

Étudier
à
USPN

Conception : service de la communication - Impression : reprographie centrale Université Paris 13 - Mars 2023

ecogestion-paris13.fr

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :
CAMPUS CONDORCET
PARIS - ANNEUILLES
A5PC
Alliance Sorbonne
Paris Cité

UFR SEG
Sciences Économiques et Gestion

OBJECTIFS

Le Master Marketing Digital forme des étudiants aux nouveaux métiers liés à la transformation digitale dans le domaine du Marketing.

Par la voie de l'alternance, les étudiants acquièrent à la fois les connaissances théoriques, les compétences (gestion de projet, études de cas, mémoire...) et le savoir-être nécessaires à une insertion future en entreprise.

Les méthodes d'apprentissage sont variées et reposent sur la collaboration et l'interaction. Le corps professoral est composé d'universitaires et d'intervenants issus du monde professionnel.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

A l'issue de ce master, l'étudiant sera capable de :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital et/ou de transformation numérique
- Concevoir et conduire des projets dans plusieurs des domaines spécialisés suivants : réseaux sociaux, SEO et référencement, E-commerce, Emailing & automation, web Analytics
- Analyser des données et modéliser
- Formuler, résoudre une problématique et rédiger un mémoire

Compétences Transversales :

- Conduite de réunions et animation de Brainstorming
- Formulation de notes de synthèse, de recommandations dans le cadre de dossiers d'analyse et de projets
- Maîtrise des outils bureautique et des logiciels d'analyse de données

MÉTIERS VISÉS / INSERTION PROFESSIONNELLE

A l'issue du master Marketing Digital, les étudiants ayant mené deux années de missions en entreprise, peuvent prétendre aux fonctions suivantes :

- Responsable Marketing Digital
- Community manager
- Chef de projet web
- Content manager
- Traffic manager
- Responsable E-commerce / SEO et référencement

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation : 2 ans

Rythme d'alternance : 1 semaine de cours - 3 semaines en entreprises

L'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels du marketing digital (entreprises ou agences).

La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux apprentis d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, ...).



PROGRAMME

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 : FONDAMENTAUX DE GESTION
Gestion financière (5 ects)
Anglais des affaires (5 ects)
Business plan (5 ects)

**UE 2 : MANAGEMENT
OPERATIONNEL**
Droit des entreprises (5 ects)
Conduite de projet (5 ects)
Systèmes d'information (5 ects)

SEMESTRE 2

**UE 3 : INTRODUCTION AUX METIERS
DU MARKETING**
Introduction au marketing (5 ects)
Jeu d'entreprise (2 ects)
Les métiers du marketing (2 ects)

UE 4 : METHODOLOGIE
Savoir être et soft skills (4 ects)
Etudes de marché (5 ects)
RSE (4 ects)
Anglais2 (Préparation TOEIC) (4 ects)
Etude de cas et méthodologie (4 ects)

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 : MARKETING FONDAMENTAL
Stratégie d'entreprise (4 ects)
Marketing à l'international (3 ects)
Digital marketing : cours en anglais (1 ects)
TOEIC (1 ects)
Management inter culturel (3 ects)
Méthodes et outils du Marketing (3 ects)

UE 2 : ETUDES QUANTITATIVES
Modélisation et prévision (5 ects)
Analyse des données (5 ects)

UE 3 : METHODOLOGIE
Méthodologie du mémoire (5 ects)

SEMESTRE 2

UE 4 : MARKETING DES SERVICES
Comportement du consommateur (4 ects)
Marketing des services (4 ects)
Commerce des services B2B (3 ects)

UE 5 : E-COMMERCE & E-MARKETING
Stratégie du Marketing digital (4 ects)
Social Media & e-réputation (2 ects)
Etat de l'Art & tendances du Marketing Digital (1 ects)
Data mining et big data (2 ects)
Stratégie de l'e-commerce (4 ects)
Référencement internet (3 ects)
Outils du e-commerce (3 ects)