



## OBJECTIFS

L'objectif du diplôme (apprentissage) est de former les apprentis au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics.

Se voulant généraliste, le master propose aux apprentis un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions.

La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, digitalisation de l'entreprise, conduite du changement et des transformations, systèmes d'information et digitalisation dans l'entreprise.

## COMPÉTENCES VISÉES

**Assurer la conduite de projets**, accompagner la conduite du changement ;

**Elaborer** un business plan, procéder à un diagnostic financier ;

**Mettre en place** une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique ;

**Développer** les compétences en gestion des processus ;

**Elaborer** un planning, un suivi budgétaire, un reporting ;

**Aide** à la digitalisation de l'entreprise ;

**Une bonne maîtrise** de l'outil rédactionnel ;

**Manier** efficacement les outils informatiques et de présentation orale ;

**La maîtrise de l'anglais** est nécessaire tout particulièrement pour les métiers liés au conseil ;

**Acquérir une bonne relation** client et un savoir être relationnel.

## POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

**Consultant** en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation

**Analyste** fonctionnel

**Chargé d'affaire**, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission

**Assistance à maîtrise d'ouvrage** (AMOA)

**Chef de projet** et assistance à chef de projet

**Assistance et conseil** à la création et au développement de l'entreprise

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est organisée sur deux ans, avec une première année commune pour l'essentiel avec l'ensemble des parcours de la Mention Economie de l'entreprise et des marchés.

En M2 les enseignements sont dispensés du mois de septembre au mois de février (cours, études de cas, jeu d'entreprise) suivis par un stage de 3 à 6 mois à effectuer entre début mars et fin août.  
En M2, l'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels.

La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux étudiants d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, projet...).

Le master est en partenariat avec l'incubateur de Sorbonne Paris Nord au travers duquel les étudiants sont en situation réelle de conseil auprès de start-up (projet Mission Start Up).

Les soutiens du SYNTEC (syndicat des métiers du conseil), d'Accenture et de Tenzing enrichissent la formation (conseil de perfectionnement, conférences, simulation d'entretien...).



## PROGRAMME

### MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### SEMESTRE 1

##### UE 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE

Finance et industrie (3 ects)  
Economie de la firme (3 ects)

Politiques sociales et enjeux managériaux (3 ects)

##### UE 2 METHODES ET OUTILS 1

Analyse financière et ingénierie (3 ects)

Etude de marchés (3 ects)

##### UE 3 MÉTHODES ET OUTILS 1

Tutorat communication (2 ects)

Initiation à l'entrepreneuriat (1 ects)

VBA (2 ects)

Anglais (3 ects)

##### UE 4 PARCOURS CONSEIL 1

Economie numérique et des réseaux (4 ects)

Economie de l'innovation (3 ects)

#### SEMESTRE 2

##### UE 5 MÉTHODES ET OUTILS 2

Anglais (3 ects) (27h TD)

Tutorat mémoire (1 ects) (9h TD)

##### UE 6 PARCOURS CONSEIL 2

Diagnostic stratégique et dynamiques concurrentielles (3 ects) (21h CM)

Conduite de projet et knowledge management (3 ects) (21h CM)

##### UE 7 PARCOURS DATA 2 (UE7 OU UE8 AU CHOIX)

Introduction au Big data (3 ects) (27h CM)

Econométrie des données qualitatives (3 ects) (21h CM)

##### UE 8 PARCOURS MI 2 (UE8 OU UE7 AU CHOIX)

Croissance et innovation en Europe (3 ects) (21h CM)

Droit des contrats (3 ects) (21h CM)

##### UE 9 STRATÉGIE ET RÉGULATION DES ENTREPRISES

Politique de la concurrence (3 ects)

IDE et stratégies firmes multinationales (3 ects)

##### UE 10 MÉMOIRE

Mémoire (8 ects)

### MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### SEMESTRE 1

##### UE1 ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE ET CONDUITE DE PROJET

Construction et pratique du plan d'affaires (4 ects)  
Gouvernance (2 ects)

Analyse et conduite de projet (4 ects)

##### UE 2 MÉTHODES ET OUTILS

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - métiers du conseil (1 ects)

TOEIC (1 ects)

Analyse quantitative des données (3 ects)

Business english (2 ects)

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - généralités (1 ects)

##### UE 3 VEILLE, ORGANISATION ET INNOVATION

Veille informationnelle et de réputation (3 ects)

Management de l'innovation et veille technologique (3 ects)

Enjeux RH dans l'entreprise (3 ects) (18h CM)

Financement de l'innovation (3 ects) (18h CM)

#### SEMESTRE 2

##### UE 4 OUTILS ET ENVIRONNEMENT DU CONSULTANT

Projet d'étudiant : conduite de projet et digital (3 ects)

Méthodes et outils du conseil (2 ects)

Marketing quantitatif et étude de marché (2 ects)

##### UE 5 TRANSFORMATION ET DIGITALISATION

Conduite du changement et des transformations (1 ects) (18h CM)

Digitalisation dans l'entreprise (2 ects) (21h CM)

Système d'information et ERP (2 ects) (24h CM)

##### UE 6 STAGE EN ENTREPRISE

Stage en entreprise (18 ects)