

QU'EST-CE QU'UN CONSULTANT ?

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information, projet ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

LA VIE DU MASTER

Le Master s'appuie sur un réseau d'anciens élèves très actif avec lequel il est en contact permanent via les réseaux sociaux. Une réunion annuelle permet de faire rencontrer la promotion en cours avec ces anciens diplômés et de recueillir des informations sur les carrières et les opportunités d'emploi après la formation. Des conférences métiers sont organisées sur des thématiques ponctuelles. Des partenaires professionnels soutiennent le master depuis plusieurs années (Accenture, Syntec, Tenzing etc...) et proposent diverses actions : conférences, atelier digitalisation, mise en situation des étudiants par groupes, visite d'entreprise et de salons etc....

Cette formation est réalisée en partenariat avec le CFA Sup 2000 : www.cfasup2000.fr



*Le master Conseil en Entreprise est classé 8^{ème} de la catégorie «Stratégie et Consulting» du Classement Eduniversal 2022 des meilleurs masters.

www.meilleurs-masters.com/master-strategie-et-consulting.html

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission en M1 : Étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 en économie et/ou gestion. Les candidats admis doivent en outre trouver une entreprise pour l'alternance (condition obligatoire). Admission sur dossier et entretien.

Admission en M2 : BAC + 4/5 en économie et/ou gestion. Étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilités niveau II sur dossier et entretien. Les candidats admis doivent trouver une entreprise pour l'alternance (condition obligatoire).

informations inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion
communication-ufreg@univ-paris13.fr
www-ecogestion.univ-paris13.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Responsable de la formation : **Isabelle Liotard et Camille Marocco**

Secrétariat Pédagogique Master économie de l'entreprise et des marchés :
Madame Sabah OUSSLIM
Mail : sabah.ousslim@univ-paris13.fr
Université Paris 13 - Site Argenteuil
UFR de sciences économiques et de gestion - pôle Apprentissage
48 rue Albert Labrière - 95100 ARGENTEUIL

Orientation - Insertion professionnelle :
VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11

VENIR À PARIS 13 : CAMPUS D'ARGENTEUIL - 44 RUE ALFRED LABRIERE 95100 ARGENTEUIL

- **Depuis Paris**
Depuis la gare Saint-Lazare, train SNCF (ligne J) jusqu'à la gare d'Argenteuil (direction Ermont-Eaubonne, Mantes la Jolie ou Cormeilles Parisis)
 - **Depuis le campus de Villetaneuse**
Depuis la gare d'Epinay-Villetaneuse, train SNCF (ligne H) jusqu'à Ermont-Eaubonne (direction Pontoise) puis train SNCF (ligne J) jusqu'à Argenteuil (direction Paris Saint-Lazare).
 - **Depuis le campus de Bobigny**
Rejoindre la station de métro Basilique de Saint-Denis par le tramway T1. Puis emprunter la ligne 13 jusqu'à la gare Saint-Lazare et prendre la ligne J jusqu'à la gare d'Argenteuil.
 - **Depuis le campus de Saint-Denis**
Rejoindre à pied la station de métro Basilique de Saint-Denis et emprunter la ligne 13 jusqu'à la gare Saint-Lazare. Prendre la ligne J jusqu'à la gare d'Argenteuil.
- En voiture :**
Porte Maillot Autoroute A86 sortie Bois Colombes, puis traverser Colombes jusqu'à Argenteuil par la D909.
Coordonnées GPS - Latitude : 48.94649039999999 - Longitude : 2.254185199999938

Conception : service de la communication - Impression : reprographie centrale Université Paris 13 - juillet 2021



MASTER CONSEIL EN ENTREPRISE

mention **Économie de l'Entreprise et des Marchés**



Primé 8^{ème} au Classement
Eduniversal 2022*
Catégorie «Stratégie et Consulting»



ecogestion-paris13.fr



UFR **SEG**

Sciences
économiques
et Gestion

OBJECTIFS

L'objectif du diplôme (apprentissage) est de former les apprentis au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics.

Se voulant généraliste, le master propose aux apprentis un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions.

La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, digitalisation de l'entreprise, conduite du changement et des transformations, systèmes d'information et digitalisation dans l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

Assurer la conduite de projets, accompagner la conduite du changement ;

Elaborer un business plan, procéder à un diagnostic financier ;

Mettre en place une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique ;

Développer les compétences en gestion des processus ;

Elaborer un planning, un suivi budgétaire, un reporting ;

Aide à la digitalisation de l'entreprise ;

Une bonne maîtrise de l'outil rédactionnel ;

Manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale ;

La maîtrise de l'anglais est nécessaire tout particulièrement pour les métiers liés au conseil ;

Acquérir une bonne relation client et un savoir être relationnel.

POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

Consultant en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation

Analyste fonctionnel

Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission

Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)

Chef de projet et assistance à chef de projet

Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation : 2 ans

Rythme d'alternance : 1 semaine de cours - 3 semaines en entreprises

L'activité en entreprise sera évaluée par un rapport de fin d'études et une soutenance.

L'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels venant du monde du consulting et de l'entreprise. La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux apprentis d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, ...).

Enfin, le master est en partenariat avec l'incubateur Incub 13 au travers du duquel les apprentis sont en situation réelle de conseil auprès de start-up.



PROGRAMME

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 ECONOMIE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

Droits des entreprises (5 ects)
Gestion financière (5 ects)
Business plan (5 ects)
Conduite de projet (5 ects)

UE 2 METHODES ET OUTILS 1

Retour d'expérience apprenti 1 (0 ects)
Analyse de données (5 ects)
Anglais des affaires (5 ects)

SEMESTRE 2

UE 3 METHODES ET OUTILS 2

Responsabilité sociétale de l'entreprise (2 ects) (15h CM)
Savoir être et prise de parole (soft skills) (3 ects)
Etudes de marchés (4 ects)
Ressources humaines (2 ects)
Préparation TOEIC (2 ects)
Economie numérique et des réseaux (2 ects)

UE 4 FONDAMENTAUX DU METIER DE CONSULTANT

Jeu d'entreprise (4 ects)
Introduction aux métiers du conseil (conférences) (3 ects)
Transformation de l'entreprise et digitalisation (4 ects)
Retour expérience apprenti 2 (0 ects)
Organisation de l'entreprise (4 ects)

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 ECONOMIE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

Les enjeux RH dans l'entreprise (2 ects)
Méthodes de diagnostic stratégique (2 ects)
Veille informationnelle, réseaux sociaux et e-réputation (2 ects)
Financement du risque et des innovations (2 ects)
Environnement juridique et gouvernance (2 ects)
Management de l'innovation et veille technologique (2 ects)
Application à la finance d'entreprise (3 ects)

UE 2 MANAGEMENT DE PROJET 1

Elaboration d'un business plan 1 (3 ects)
Système d'information et ERP (3 ects)
Anglais des affaires 1 (3 ects)
Conduite d'un projet en entreprise (3 ects)
Synthèse : retour d'expérience apprenti 1 (0 ects)
Analyse de données (3 ects)

SEMESTRE 2

UE 3 MANAGEMENT DE PROJET 2

Elaboration d'un business plan 2 (2 ects)
Métiers du Big Data (2 ects)
Accompagnement du changement et des transformations (2 ects)
Management de la qualité et lean mangement (2 ects)
Enjeux marketing dans l'entreprise (1 ects)
Digitalisation de l'entreprise (1 ects)

UE 4 OUTILS ET ENVIRONNEMENT DU CONSULTANT

Accompagnement à l'insertion professionnelle (2 ects)
Méthodes et outils des métiers du conseil (3 ects)
Anglais des affaires 2 (2 ects)
Posture du consultant (2 ects)
Synthèse : retour d'expérience apprenti 2 (0 ects)
TOEIC (1 ects)

UE 5 SOUTENANCE DU RAPPORT

Mémoire (10 ects)