

SEMESTRE 1

UE 1 ENTREPRISE ET NUMÉRIQUE

Gestion de projets innovants (1 ect)
Entreprise et numérique (2 ect)
Gouvernance et accès aux données (2 ect)
Pratiques collaboratives et créativité dans l'entreprise (2 ect)
Conduite de projet (1 ect)

UE 2 OUTILS ET MÉTHODES QUANTITATIVE

Marketing quantitatif et étude de marché (2 ect)
Econométrie appliquée (sous R) (3 ect)
Econométrie des variables qualitatives (3 ect)
Machine Learning (3 ect)
Fondements mathématiques du big data (2 ect) (21h CM)

UE 3 ANALYSE ET PRÉSENTATION DES DONNÉES

Nouvelles pratiques d'organisation (méthode Agile) (2 ect)
Base de données (sous SQL) et Data Visualisation (2 ect)
Analyse complexe à grande échelle (sous SPARK) (3 ect)
Big Data II (3 ect)

UE 2 OUTILS ET MÉTHODES QUANTITATIVE

Projet étudiant : conduite et projet, entrepreneuriat et digital (3 ect)
Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux-généralités (1 ect)
Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux (1 ect)
Behavioral economics (2 ect)
Business english (2 ect)

SEMESTRE 2

UE 5 STAGE EN ENTREPRISE

Stage (20 ect)

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission en M1 : étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 en économie et/ou gestion avec une connaissance en quantitatif. Les candidats admis doivent en outre trouver une entreprise pour l'alternance (condition obligatoire).

Admission en M1 : BAC + 4/5 en économie et/ou gestion avec une connaissance en quantitatif étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilités niveau II sur dossier et entretien. Possibilité d'accès par validation partielle des acquis professionnels.

informations inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion
communication-ufseg@univ-paris13.fr
www-ecogestion.univ-paris13.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Responsable de la formation : **Julien VAUDAY** (SEG, Paris 13)

Secrétariat Pédagogique Master économie de l'entreprise et des marchés :
Carole Iacopinelli (Bureau K202)
Mail : sec-eco-meem@univ-paris13.fr
Tel : 01 49 40 30 59

Orientation - Insertion professionnelle :
VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11

VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE
99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

Voiture, à partir de Paris :
Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villetaneuse Université
Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.3412625999999364

Transports en commun :
Depuis Paris : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.
Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrête Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.
Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13) : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.

MASTER BIG DATA, ANALYSE ET BUSINESS INTELLIGENCE

mention **Économie de l'Entreprise et des Marchés**

FORMATION
INITIALE

Étudier
à
USPN

OBJECTIFS

La prolifération des objets connectés et des interactions sur internet engendre une immense quantité de données, structurées ou non, et la tendance va se poursuivre. L'objectif du master Big Data, Analyse et Business Intelligence est de former les étudiants aux métiers des données massives (big data) et de leur traitement/analyse. Répondant aux attentes des professionnels, le master propose aux étudiants des enseignements autour notamment des outils liés aux big data (statistiques, outils d'analyses, machine learning...) mais aussi de la conduite de projet et de l'économétrie.

Par ailleurs, fort de leur bagage en économie, les étudiants seront capables d'analyser, de contextualiser et d'interpréter ces données massives afin de faire émerger des scénarii fondés théoriquement. Par conséquent, ils fourniront la matière principale permettant aux entreprises une prise de décision stratégique efficace. Il s'agit donc de former des personnes à l'interface entre scientifiques des données massives (data scientists) et prise de décisions stratégiques (marketing, production...).

Faire émerger les mécanismes sous-jacents aux données collectées devient un enjeu majeur pour le succès d'une entreprise, c'est ce que les étudiants vont apprendre à faire dans ce master.

COMPÉTENCES VISÉES

Analyser et décrypter les données massives à l'aide d'outils statistiques et économétriques pour proposer une analyse stratégique ;

Gérer de grands volumes de données

Acquérir la capacité de mise en forme des données et présenter les données via des formats accessibles ;

Interagir avec les scientifiques des données via la connaissance des problématiques et enjeux liés au big data ;

Maîtriser les logiciels de base du big data.

Comprendre les architectures informatiques et contraintes des data scientists ;

Comprendre les principaux algorithmes utilisés dans le big data ;

Être capable de travailler en équipe ;

Organisation, rigueur, capacité rédactionnelle ;

Manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale (type Power Point) ;

Maîtrise de l'anglais ;

Connaissances de base en économétrie requises.

POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

Data Analyst

Métiers de la Business Intelligence

Data Manager

Data Consultant

Data Officer

Chief Digital Officer

Corporate Economist

ORGANISATION DE LA FORMATION

L'année de M1 comprend deux semestres composés de 4 UE fondamentales pour le premier et de 5 UE de spécialisation au deuxième semestre.

Les étudiants en parcours Big Data suivent des UE spécifiques. Pour l'année de M2, composée de 2 UE au premier semestre et 3 UE au second, l'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels.

La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettra aux étudiants d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, projet...). En M2 un stage de 3 à 6 mois est à effectuer entre début mars et fin août.

PROGRAMME

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 ECONOMIE DE LA FIRME ET DES MARCHÉS

Finance et industrie (3 ects) (27h CM)

Economie de la firme (3 ects)
Etude de marchés (3 ects)

UE 2 MÉTHODES ET OUTILS 1

Tutorat communication (1 ects)
VBA (1 ects)
Initiation à l'entrepreneuriat (1 ects)
Approfondissement Python et SQL (3 ects)
Anglais (3 ects)

UE 3 PARCOURS DATA

Introduction à Python (3 ects)
Introduction à R et Dataviz (3 ects)
Microéconomie de l'incertain et théorie des jeux (3 ects)
Econométrie appliquée 1 : introduction à R (3 ects)

SEMESTRE 2

UE 4 MÉTHODES ET OUTILS 2

Tutorat mémoire (1 ects)
Anglais (3 ects)

UE 5 PARCOURS CONSEIL 2 (UE5 OU UE7 AU CHOIX)

Conduite de projet et knowledge management (3 ects)
Diagnostic stratégique et dynamiques concurrentielles (3 ects)

UE 6 PARCOURS DATA 2

Econométrie des données qualitatives (3 ects)
Introduction au Big data (3 ects)

UE 7 PARCOURS MI 2 (UE5 OU UE7 AU CHOIX)

Croissance et innovation en Europe (3 ects)
Droit des contrats (3 ects)

UE 8 STRATÉGIE ET RÉGULATION DES ENTREPRISES

IDE et stratégies firmes multinationales (3 ects)
Politique de la concurrence (3 ects)

UE 9 MÉMOIRE

Mémoire (8 ects)